



# Loterías y crisis económica

Una aproximación a su evolución más reciente

# Contenidos

- Introducción al panorama de loterías en el Estado español.
  - Loterías y apuestas de estado.
    - Primitiva y Bonoloto
    - Euro millones
    - Quiniela
    - Lotería nacional
  - ONCE
    - El cupón
- La lotería como un bien en la cesta de los consumidores.
- Caso práctico: La lotería de Navidad

# Introducción al panorama de loterías en el Estado español.



- El 13 de diciembre de 1938 nace la Once (Organización Nacional de Ciegos Españoles).
- Un decreto la otorgaba la explotación del cupón denominado pro-ciegos para que sus afiliados pudieran ganarse la vida.
- El primer sorteo se celebra en mayo de 1939 y los sorteos eran provinciales y los cupones contenían tres cifras.
- En la década de los 80's el cupón comenzó a dar síntomas de agotamiento y sus sorteos fueron quedando desfasados y faltos de competitividad.
- Con la entrada en la democracia el cupón sufre una remodelación y aumento de ventas.

– Actualmente

- Los ingresos de ventas ONCE en el 2007 ha sido 65 millones de euros; un 1.1% más que el ejercicio anterior que ascendieron a 63,5 millones de euros en 2006.

» Fuente: [www.once.es](http://www.once.es)

### **Hay datos contradictorios:**

- Otras publicaciones afirman que la venta del cupón ya disminuyó en 2007 un 4% respecto a 2006. Atribuye esta situación a la *“pérdida de clientes habituales por la competencia de otros artículos y a la no captación de jóvenes”*.
- La actual crisis económica prevé una caída de un seis por ciento respecto al mismo periodo de 2007 debido a la crisis económica, a la falta de originalidad del producto y a la competencia de artículos como la Lotería Nacional. De la previsión inicial de crecimiento de ventas para este año de un **9%** se ha pasado a la realidad caída de un **6%**.

» Fuente: [www.elperiodic.com](http://www.elperiodic.com)

# L.A.E. (Loterías y apuestas del Estado)



## La Lotería Nacional

- La actual Lotería Nacional de billetes nació en España durante la Guerra de la Independencia (1812).
- El 4 de marzo de 1.812, quince días antes de que se proclamara la primera Constitución de nuestra historia, se celebró en Cádiz el sorteo de esta nueva modalidad de Lotería.
- La Lotería Nacional al principio estuvo circunscrita a Cádiz y San Fernando, más tarde saltó a Ceuta, y según iban retirándose los ejércitos napoleónicos se iba extendiendo su venta, primero al resto de Andalucía y después por toda España.
- Muy pronto se marcó una decidida preferencia del público por la Lotería Moderna, frente a la Primitiva, que quedaba patente en las cifras de ventas. En el periodo de 1.815 a 1.817 la Lotería Moderna duplicaba los ingresos de la Primitiva y en los dos años siguientes los doblaba con creces.

## La Primitiva



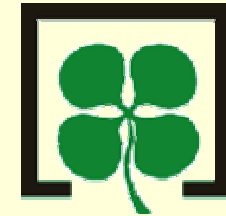
- La Lotería Primitiva nació por primera vez durante el gobierno de Carlos II, con el objetivo de conseguir más dinero para las arcas del Estado sin crear un nuevo impuesto.
- El 10 de diciembre de 1763 se celebró el primer sorteo, con un sistema muy similar al actual
- El juego consiste en seleccionar 6 números entre los 49 que se incluyen en el boleto.

- En 1812, cuando nació la modalidad de Lotería en la que los boletos tenían un número impreso, el germen de la actual Lotería Nacional, a esa nueva lotería se la llamó Lotería Moderna, mientras que la Lotería por Números adquirió el nombre de Lotería Primitiva. El sorteo de Lotería Primitiva continuó celebrándose hasta que el Gobierno lo suprimió en el año 1862.
- Durante más de un siglo, el sorteo permaneció sin celebrarse, hasta que fue recuperado en el año 1985 por el Real Decreto 1360/1985 de 1 de Agosto, publicado en el BOE del 7 de agosto de 1985 , celebrándose desde aquel momento con puntualidad semana a semana, en un principio sólo los Jueves, más tarde también los Sábados.
- El premio record de la Lotería Primitiva a un único acertante es de 19,6 millones de euros, entregado el año 2006.



- **La Quiniela**
- Las Quinielas se inician en España el día 22 de septiembre de 1946. Debido a la enorme afición al fútbol, que por aquel entonces ya existía entre los españoles, y a las cantidades de dinero que se apostaban entre aficionados
- El primer boleto de la quiniela, que se disputa el 22 de septiembre de 1946, estaba compuesto por 7 partidos.
- La Quiniela repartió el mayor bote de la historia, en la jornada 6<sup>a</sup> de la temporada 2005- 2006, por un importe de 9.089.888,93 euros.

## Bonoloto



- El primero sorteo de la Bonoloto tuvo lugar el 28 de febrero del año 1988. En aquellos tiempos, los sorteos y apuestas con más popularidad eran la Lotería Primitiva, la Quiniela, y la Lotería Nacional.
- Fue en el año 1989, un año después de su creación, cuando la Bonoloto repartió el mayor premio desde su implantación. El acertante de primera categoría se embolsó más de 3.600.000 euros.

## Euro millones



- En septiembre del 2002, Reino Unido, Alemania y España se unen para crear un nuevo juego llamado Euro millones.
- Los comienzos no fueron sencillos y hubo que esperar hasta el 13 de febrero del 2004 para que se produjera el lanzamiento del juego.
- El 8 de octubre de ese año se sumaron otras siete Loterías más que operan en Austria, Bélgica, Irlanda, Luxemburgo, Portugal y dos de Suiza.



- En lo que respecta al juego, el mismo maneja un sistema similar al Loto, pero en este caso, se trata de dos matrices una de 50 números (en la que hay que acertar 5) y una segunda matriz de 9 números (de donde se deben acertar 2).
- El bote más grande registrado es de 125 millones de Euros.

# Las loterías como un bien de interés microeconómico

## ¿Dónde podemos enmarcar a las loterías y juegos de azar en la ordenación de los bienes?

- Para responder a esta importante cuestión, o por lo menos para arrojar algo de luz sobre la misma, veremos primero las principales características de los diferentes bienes que surgen como consecuencia de aplicar estática comparativa.
- Procederemos a hacer estática comparativa mediante 2 vías:
  - Vía renta: cómo reacciona la demanda de un bien por parte de un consumidor cuando varía su renta.
  - Vía precios: Cómo reacciona la demanda de un bien por parte de un consumidor cuando varían los precios.

# Vía renta

- Mantendremos fijos los precios y únicamente examinaremos la variación de la demanda provocada por un cambio en la renta.
- En otras palabras, queremos averiguar el signo de la siguiente derivada:

$$\frac{\partial x_{ij}}{\partial \omega_i}$$

- Dependiendo del signo de esta derivada podemos observar tipos de bienes:
  - Bienes normales
  - Bienes inferiores

# Bienes normales

$$\frac{\partial x_{ij}}{\partial \omega_i} > 0$$

- La derivada es mayor que cero y significa que la demanda del bien “j” aumenta cuando aumenta la renta y disminuye cuando disminuye la renta.
- ¿Son los juegos de azar en general y las loterías en particular bienes normales?...

# Bienes inferiores

$$\frac{\partial x_{ij}}{\partial \omega_i} < 0$$

- La derivada es menor que cero y nos indica que un aumento de la renta se traduce en una disminución de la cantidad demandada del bien “j”.
- Podríamos catalogar a muchos bienes como inferiores, un ejemplo de éstos podrían ser:
  - casas prefabricadas, chabolas
  - sucedáneo de caviar
  - microcars ( coches-ciclomotor)
  - ¿Podemos catalogar a las loterías como bienes inferiores?...

# Vía precios

- Mantendremos fijo el nivel de renta y únicamente examinaremos el efecto de una variación en el precio en la cantidad demandada del bien “j”.
- Cabe mencionar el efecto de los precios sobre la cantidad que se demanda de loterías. El efecto que tienen las variaciones de éstos sobre la demanda de loterías no es tan relevante como el efecto de las variaciones de la renta sobre la demanda. Esta primera intuición nos llevará más tarde a examinar con mayor detenimiento el concepto de elasticidad renta.

- Queremos averiguar el signo de la siguiente derivada:

$$\frac{\partial x_{ij}}{\partial p_j}$$

- Al igual que antes dependiendo del signo de esta derivada observamos 2 tipos de bienes:
- Bienes ordinarios o normales (normales en términos de precios)
- Bienes Giffen

# Bienes ordinarios

$$\frac{\partial x_{ij}}{\partial p_j} < 0$$

- El signo de la derivada nos revela que existe una relación inversa entre el precio del bien “j” y la demanda de éste, es decir, cuando el precio de dicho bien aumenta su demanda cae.
- ¿Podríamos enmarcar a los juegos de azar en esta categoría?...

# Bienes Giffen

$$\frac{\partial x_{ij}}{\partial p_j} > 0$$

- El signo de la derivada nos muestra que cuando el precio del bien “j” aumenta su demanda también lo hace, y viceversa. Este tipo de bienes tan peculiares (pueden considerarse más una anécdota histórica que una realidad latente), raramente se pueden observar en el mundo real, aunque no es inverosímil desde un punto de vista académico o lógico.
- En este caso podemos decir que las loterías no corresponden a un ejemplo de bien Giffen, pues si su precio aumentara la demanda de éstas acabaría por descender. Si algo sabemos con certeza es que la demanda de juegos de azar no tiene pendiente positiva.

- ¿Dónde podemos clasificar a las loterías o juegos de azar?, ¿Afecta realmente la crisis económica actual a la demanda de juegos de azar?
- La hipótesis que nosotros barajamos (por supuesto discutible y abierta a otras posibles interpretaciones) es que los juegos de azar podrían ser un ejemplo tanto de **bien inferior** como de **bien normal**.
- ¿Cómo llegamos a esta conclusión?
  - Aplicando la lógica que hay detrás de este tipo de juegos
  - Datos empíricos

- Si aplicamos la lógica no es difícil deducir que si al consumidor (tomemos como ejemplo un consumidor de renta media representativo) le aumentamos la renta éste va a consumir más lotería. Lo que no podemos decir es si ese aumento de consumo va a ser más o menos que proporcional al aumento de renta, esto dependerá de las preferencias del consumidor.
- España ha sido, y es, un país tradicionalmente consumidor de loterías. La cultura de un país influye muy notablemente a la hora de consumir más o menos juegos de azar.



**“LAE (Loterías y apuestas del Estado) gestionó en 2007 nueve juegos, con los que obtuvo una venta total de 9.985.248.704 € y un incremento del 3,51% con respecto a ejercicio anterior”**

» Fuente: Memoria LAE 2007

- A falta de estadísticas de cierre del año 2008, podemos decir que el consumo de juegos de azar no ha decrecido debido a la crisis económica, aunque el ritmo de ventas ha perdido impulso. Entre enero y septiembre de 2008 las ventas de las loterías que gestiona LAE crecieron un 2,43% hasta los 5.745 millones de €. Cada español gastó en este periodo 127,11€; dos euros más que en el mismo periodo del año anterior.

- Así pues, vemos que la fuerte crisis que en estos momentos nos está afectando no se ha traducido en una reducción del consumo (ventas) de loterías, sino que las ventas están experimentando avances. Este concepto nos lleva al de elasticidad demanda-renta.
- Partiendo del supuesto simplificador de que la actual crisis reduce la renta de los agentes económicos, vemos como la demanda de estos productos ha aumentado (característica de bien inferior). Aunque también se puede decir que durante el ciclo expansivo que la economía española ha vivido durante estos últimos 7-8 años el consumo de juegos de azar también aumento notablemente, **situación que contradice** la definición de bien inferior. Así pues podemos aventurar que los juegos de azar son un tipo de bienes un tanto especiales, pues reúnen características de bienes inferiores pero también de bienes normales.

- Volvamos al concepto de elasticidad-renta del bien  $j$  (en nuestro caso las loterías); se define de la siguiente manera:

$$\eta_j = \frac{\partial x_{ij}}{\partial \omega_i} * \frac{\omega_i}{x_{ij}}$$



Variación porcentual de la cantidad demandada  
Variación porcentual de la renta

- Esta expresión nos indica cómo responde la cantidad demanda por el individuo “ $i$ ” (recordar que nuestro individuo responde a las características del español medio) a una variación de la renta.

- Así pues, como hemos mencionado anteriormente, nuestro objeto de estudio (juegos de azar) tienen características de bien inferior y de bien normal. Quizás nos resulte sorprendente este resultado, pero datos empíricos no contradicen esta hipótesis. Veamos antes que si las loterías fuesen bienes normales:

$$\eta_j > 0$$

- Por el contrario, si fuera un bien inferior:

$$\eta_j < 0$$

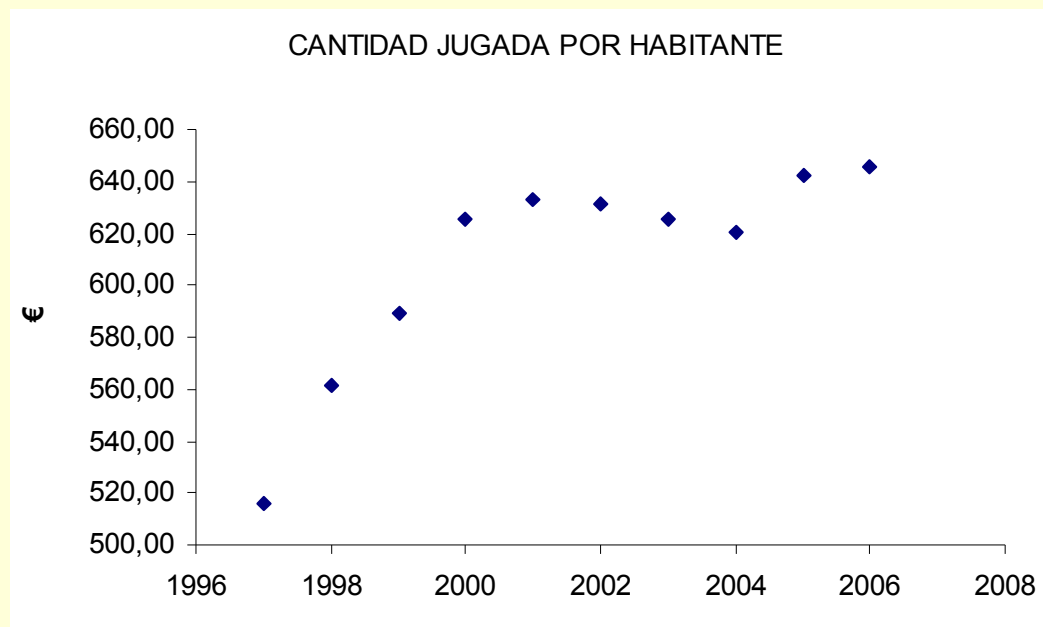
- Lo que si podemos afirmar con más rotundidad y menos incertidumbre es que las loterías no son un ejemplo de **bienes de lujo**, ya que éstos se caracterizan por:

$$\eta_j > 1 \longrightarrow$$

un aumento de la renta del 1% provoca un aumento de la demanda del bien j superior a un 1%

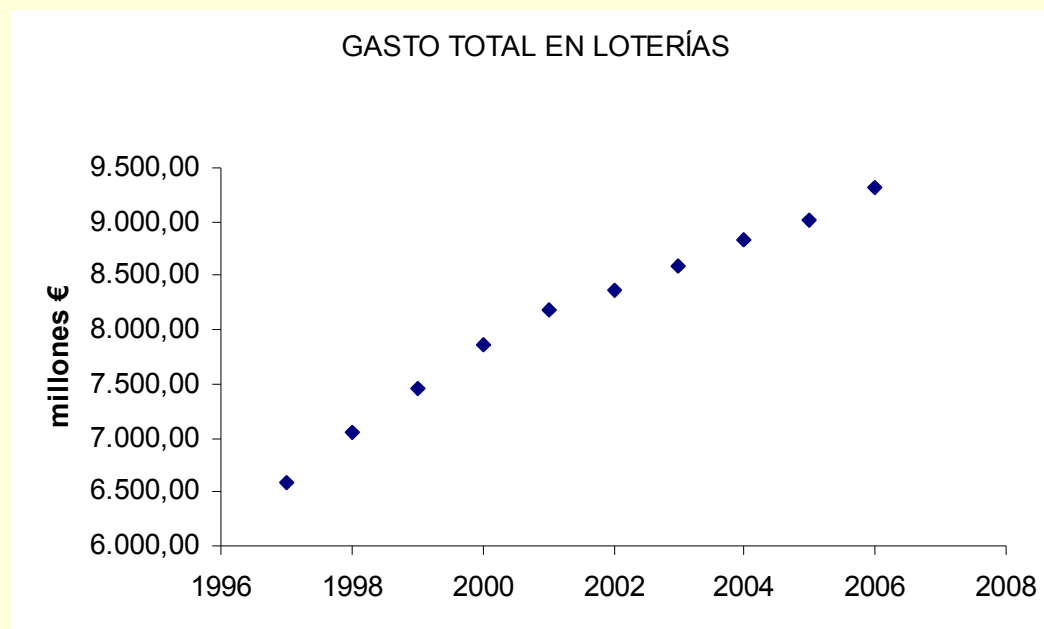
- Es muy poco probable que un individuo que posea una renta muy elevada (pongamos por ejemplo alguien con una renta anual de 1.000.000 €) se dedique a probar suerte con los juegos de azar; salvo patología grave. Queremos decir con esto que si un individuo ve su renta crecer vigorosamente y con cierta regularidad es muy probable que su consumo de loterías descienda.

Veamos ahora algún dato empírico.

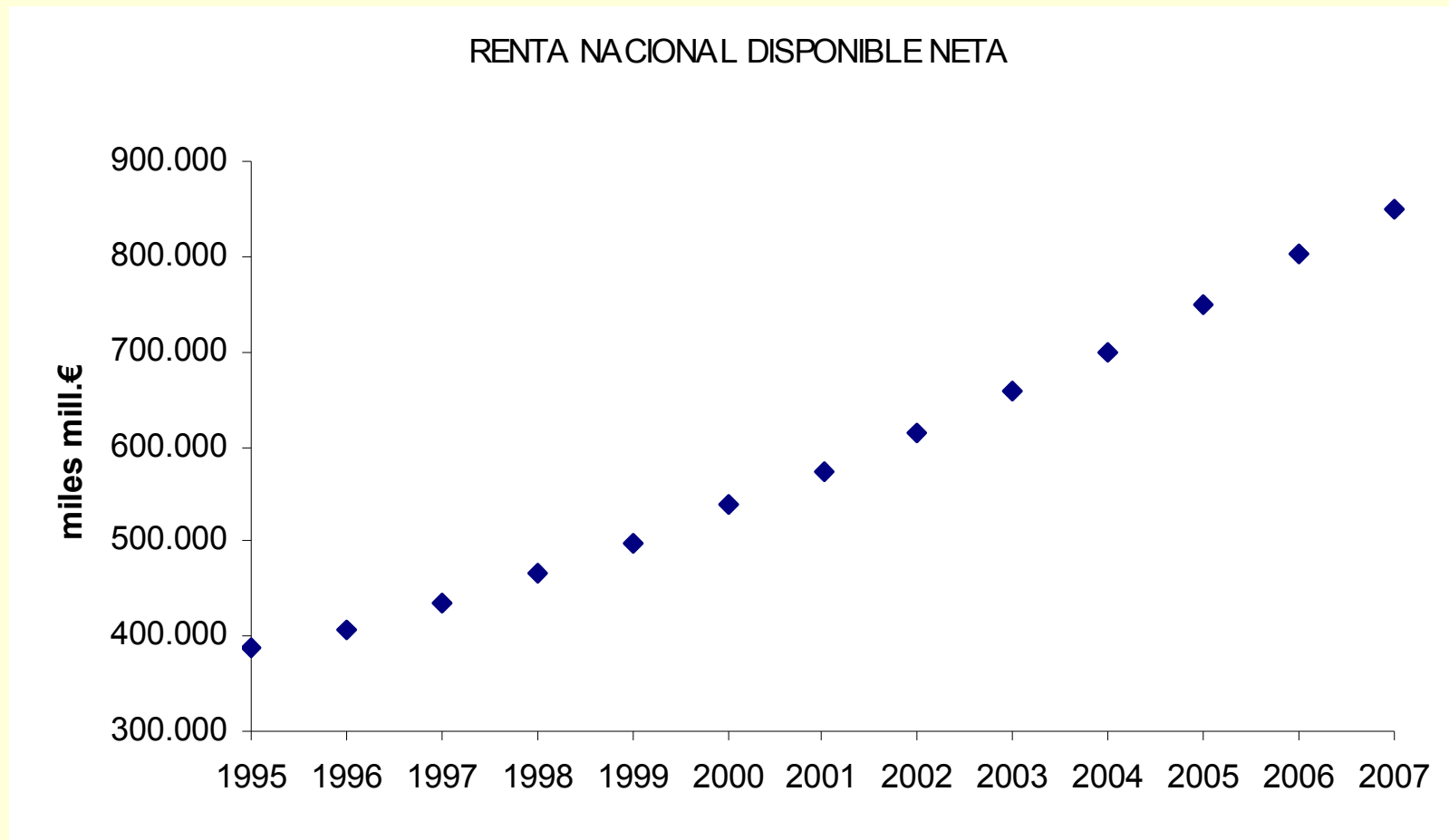


- Observamos una tendencia claramente ascendente en la evolución de la cantidad jugada por habitante. La tasa de crecimiento es mucho más elevada en el periodo 97-00, para después experimentar un retroceso que durará hasta 2004, cuando el consumo per cápita de loterías vuelve a crecer, aunque a tasas mucho más moderadas que en el primer periodo.

## Veamos otro gráfico:



- Este gráfico muestra el comportamiento de las ventas de lotería (comprende tanto juegos de gestión privada como casinos o bingos como las loterías que gestiona LAE) a lo largo de los últimos 10 años.
- En el año 1997 el gasto total en loterías (descontando los premios obtenidos) era de 6.585 millones de euros, mientras que en el año 2006 esta cuantía ascendía a los 9.327 millones de euros; lo que supone un incremento del **41,6%**.



» <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft35%2Fp008&file=inebase&L=0>

- Este gráfico nos muestra la evolución de la renta nacional disponible desde el año 1995 hasta el pasado año 2007.
- La tendencia creciente se ha ido agudizando con el paso de los años, dándose los incrementos más elevados durante los últimos 5-6 años. Curiosamente, en este mismo periodo la cantidad jugada por habitante se ralentizaba fuertemente, incluso registra tasas de crecimiento negativo en el periodo 2002-2005. Así pues, parece que durante el periodo de crecimiento más elevado de la renta nacional la cantidad jugada por habitante no ha seguido la misma tendencia. Hay que decir que la relación no es perfectamente clara y no se pueden extraer conclusiones claras y rotundas.
- Sí podemos decir que los juegos de azar no son un claro ejemplo de bienes inferiores, tal y como indicábamos al principio, sino que también reúnen características de bienes normales, pues observamos que el consumo de loterías aumenta a la vez que también lo hace la renta.

# Caso práctico: La lotería de Navidad

# Caso práctico: La lotería de Navidad

- Analizaremos dos noticias de reciente actualidad e intentaremos establecer relaciones con nuestras hipótesis.
- **La crisis económica no hace vender más lotería**
  - *ADN*, 13 de noviembre de 2008
- **El 'Gordo' no entiende de crisis**
  - *El mundo*, 11 de diciembre de 2008

- Antes de analizarlas, pero, necesitamos tener en cuenta algunos factores
  - No publicación de estadísticas oficiales hasta el día previo al sorteo de Navidad (22 de diciembre)
  - Aparecieron muchas noticias augurando una mejora en la venta de loterías por la crisis.
  - No se tuvo en cuenta que hay varios demandantes para este tipo de bien en el mercado y que la crisis les afecta de manera distinta

ADN – 13/11/2008

# **La crisis económica no hace vender más lotería**

- ***Los organizadores del sorteo del Gordo aspiran a mantener las ventas del año anterior, mientras que muchos loteros afirman que van a menos***

- La crisis afecta a todos, y las apuestas no iban a ser una excepción. Cada año, las ventas de Lotería de Navidad aumentan, pero en 2008 puede cambiar el ciclo. Este año, el Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado (Onlae) no es tan optimista.
  - » **Debemos tener en cuenta que el aumento del volumen de ventas de las loterías puede incrementarse por dos factores: mayor precio(inflación) o mayor volumen de venta ( $\Delta x$ )**

- La situación de "incertidumbre económica" que vive España "afecta a los hábitos de consumo", ha indicado el director general del Onlae, Gonzalo Fernández, antes de asegurar que, este año, el organismo aspira a mantener las ventas del año pasado, "o a incrementar" mínimamente el porcentaje, aunque hasta el día previo al sorteo del Gordo no se conocerán los datos definitivos. [...]

» **Otro factor que debemos tener en cuenta son las *expectativas* de la gente, además de su nivel de renta. Si tienen *buenas expectativas*, su demanda puede aumentar, aunque su renta no haya experimentado ningún aumento real. También en épocas de *crisis* puede ocurrir lo contrario (descenso de la demanda, aunque no caiga la renta).**

- [...] A falta de cifras oficiales, hay que ir a los loteros. [...] "Hay más gente, pero se deja menos dinero", explican. *El mito de que la crisis hace vender más apuestas se está desmontado.*
- [...] "Si no hay para pan, es lógico que no haya para juego" [...]
- [...] reconoce, no obstante, que los pedidos de las empresas no están aumentando.[...]
  - » **Vuelve a aparecer el hecho de que ha aumentado el volumen de demandantes, junto con un descenso de la cantidad demandada por cada uno de ellos. La demanda de lotería por parte de las empresas no ha aumentado.**

## **El 'Gordo' no entiende de crisis**

- ***Para el sorteo de Navidad y el Niño se comprarán casi 7 décimos por persona***
- ***Madrid será la autonomía en la que más se juega, seguida de cerca por Valencia***
- ***En lo que va de año ha aumentado el gasto en juegos como los Euromillones o la Primitiva***

## "¿Y si toca y salimos adelante?"

- [...] A la espera de conocer los datos oficiales del gasto por habitante en el sorteo de Navidad, el balance del tercer trimestre del año muestra **un incremento en casi todos los juegos** de Loterías y Apuestas del Estado. Los **Euromillones**, un 15,35% más que en 2007; el **Gordo de la Primitiva**, más de un 9%; la **Quiniela**, más de un 2%; y la lotería, hasta el pasado mes de octubre un 2,43%. [...]

**En tiempos de crisis económica, el consumo de lotería ha aumentado**

## **'La crisis no afecta a la lotería'**

- [...] **"Creo que en época de crisis la gente juega más"**, asegura una pareja de jóvenes mientras espera la larga cola de la famosa administración **'El Doblón de Oro'** en plena Puerta de Sol.

## **Pero no tenemos que dejar engañarnos...**

### **No todo es bonanza**

- [...] **"la gente está conteniendo el gasto y si antes compraban ocho décimos ahora compran seis"**. [...]

**Así, pues, también debemos pensar que hay más demandantes en el mercado, pero menos cantidad demandada por cada uno de ellos.**

- [...] un descenso en el volumen de ventas a sus mejores clientes. Aquéllos que gastan más de 100.000 euros en lotería de Navidad. Por contra, asegura, la venta décimo a décimo ha aumentado. A pesar de la crisis, **esperan repetir las cifras de 2007[...]**
  - » **Ha habido un descenso del volumen demandado por individuo, pero se ha compensado por un mayor número de demandantes.**

- [...]Las encuestas también señalan un descenso en las ventas, aunque bien es cierto que casi todas ellas se realizaron antes del Puente de la Constitución, los días que más se vende. Según la Federación de Usuarios y Consumidores Independientes (FUCI), los españoles recortaran un 3,6% de su presupuesto navideño en lotería. Poca cantidad si se compara con otros gastos como el ocio (-10%) o regalos (-7,3%).[...]

» **Este hecho da constancia de que la demanda de lotería por parte de los individuos es considerablemente inelástica, ya que su descenso porcentual es inferior, si lo contrastamos con otros bienes que componen la “cesta navideña de preferencias”**

# Conclusiones de estas dos lecturas

- En tiempos de crisis, el consumo de lotería ha ido en aumento.
- Todo apunta a que más gente compra lotería, pero en menor cantidad, aunque debemos tener en cuenta que hay varios tipos de demandantes.
- Las empresas, como uno de los varios demandantes de lotería, no ha aumentado su demanda
- La demanda de lotería de Navidad es más inelástica respecto a otros bienes de consumo típicos de estas épocas.



Gracias a todos por vuestra  
atención

Que la suerte os acompañe...